

**ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ  
(ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА)  
о использовании мобильного приложения  
программы лояльности аптечной сети  
ООО «Grand Pharm Trade»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1.** Общество с ограниченной ответственностью «GRAND PHARM TRADE», именуемое в дальнейшем «Продавец», в лице директора Рахимова А.А., действующего на основании Устава, публикует настоящий договор, являющийся в соответствии со ст. 369 Гражданского кодекса Республики Узбекистан (далее – ГК РУз.) публичной офертой, адресованной физическим лицам, именуемым в дальнейшем «Покупатель», и выражает намерение считать себя заключившим настоящий Публичный договор (далее – «Договор») с Покупателем, принявшим предложение заключить Договор на указанных далее условиях.

**1.2.** Установка Мобильного приложения, регистрация в нем, а также любое последующее использование функционала Приложения означает полное и безоговорочное принятие Пользователем условий настоящего Соглашения (**акцепт оферты**).

**1.3.** Пользователь подтверждает, что является дееспособным физическим лицом, достигшим **18 летнего возраста**, при регистрации в Мобильном приложении предоставляет о себе достоверные и актуальные сведения, а также принимает условия настоящего Соглашения в полном объеме.

**1.4.** Приложение предназначено исключительно для:

- участия в программе лояльности Аптечной сети;
- получения информации о бонусных баллах;
- просмотра истории покупок и операций по бонусным баллам;
- получения уведомлений об акциях и предложениях;
- использования цифровой карты Пользователя;
- загрузки рецептов для обработки фармацевтом Аптеки;
- использования напоминаний о приеме лекарственных средств;
- получения информационных и маркетинговых материалов.

**1.5.** Приложение не является интернет-магазином, не осуществляет дистанционную продажу лекарственных средств и не предоставляет возможность онлайн заказа и оплаты Товаров.

**1.6.** Приобретение лекарственных средств, медицинских изделий и иных товаров осуществляется исключительно в аптечных организациях Компании в порядке, установленном законодательством Республики Узбекистан.

**2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

**2.1.** Основные термины и определения, используемые в Соглашении:

**Публичная оферта** – настоящая публичная оферта, утвержденная Директором Продавца. Действие настоящей Публичной оферты регулируется Гражданским кодексом и другими нормативно-правовыми актами Республики Узбекистан.

**Акцепт** - ответ Пользователя о полном и безоговорочном принятии настоящей оферты посредством совершения в установленной офертой срок действий по выполнению указанных в ней условий договора.

**Продавец** – ООО «GRAND PHARM TRADE», расположенное по адресу: г.Ташкент, Алмазарский район, ул. 10-пр. Узумбог, дом № 28-А.

**Пользователь/Покупатель** – физическое лицо, зарегистрированное в Мобильном приложении «\_\_\_\_\_» в соответствии с установленным настоящим Договором порядком, дееспособное и достигшее допустимого в соответствии с законодательством Республики Узбекистан возраста для принятия и исполнения настоящего Договора.

**Мобильное приложение** «\_\_\_\_\_» – программное обеспечение, устанавливаемое (загружаемое) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе IOS, Android и других поддерживаемых платформ, представляющее собой совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования мобильного устройства, доступ к которому предоставляется посредством его загрузки и установки через цифровые платформы распространения мобильных приложений — Google Play и App Store.

**Товар** – любой разрешенный к продаже в аптеках товар, в том числе, но не ограничиваясь зарегистрированные и разрешенные к применению лекарственные средства, отпускаемые по рецепту или без рецепта врача (безрецептурные), медицинские изделия, предметы санитарии и гигиены, биологически активные добавки, лечебно-косметическая продукция, другие товары парафармации приобретаемые Покупателем исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

**Аптека “GRANDPHARM”** — структурное подразделение Продавца, имеющая действующую лицензию на осуществление розничной реализации лекарственных средств, медицинских изделий и товаров парафармации на основании лицензии, выданной уполномоченным органом Республики Узбекистан.

**Аптечная сеть “GRANDPHARM”** — совокупность обособленных подразделений Продавца, осуществляющих деятельность по розничной продаже лекарственных средств, медицинских изделий и товаров парафармации на основании лицензии, выданной уполномоченным органом Республики Узбекистан, под единым брендом “GRANDPHARM” и с централизованным управлением, обеспечивающим соблюдение единых стандартов качества, учета продаж, систему лояльности клиентов и взаимодействие с Покупателями.

**Программа лояльности** — система поощрения Покупателей, предусматривающая начисление бонусных баллов за покупки Товара в любом из аптек аптечной сети “GRANDPHARM” и возможность их использования в соответствии с установленными правилами.

**Бонусные баллы (Баллы)** — условные единицы, начисляемые Пользователю в рамках программы лояльности, не являющиеся денежными средствами, электронными деньгами или иным платежным инструментом.

**Цифровая карта клиента** — привязанный к одному аккаунту уникальный идентификатор Пользователя в Программе лояльности и отображаемый в Приложении в виде QR-кода.

**Рецепт** — письменное указание врача специалисту с фармацевтическим образованием об изготовлении и (или) отпуске лекарственного препарата и способе его применения;

**Электронный рецепт** — электронный документ, позволяющий формировать единую информационную базу электронных рецептов и оперативно получить специалисту с фармацевтическим образованием указание врача об изготовлении и (или) отпуске лекарственного препарата, способе его применения, зафиксированный в электронной форме, подтвержденный электронной цифровой подписью и имеющий другие реквизиты электронного документа, дающие возможность его идентифицировать. Электронный рецепт создается, обрабатывается и хранится с использованием технических средств и услуг информационных систем и информационных услуг.

**Аккаунт** — учетная запись Пользователя в Приложении.

**Персональные данные** — любая информация, относящаяся к Пользователю, определенная законодательством Республики Узбекистан.

**Административная панель** — программный интерфейс для сотрудников Продавца, предназначенный для управления функционалом Мобильного Приложения.

**Оплата/Платеж** – оплата Покупателем денежных средств Продавцу в наличной форме или посредством банковской карты либо через электронные платежные системы за приобретенный Товар в Аптеке.

**Чек товарный** - документ, предоставляемый Продавцом наряду с кассовым чеком и Товаром, в котором указываются наименование Товара с идентификационными сведениями (наименование, дозировка, расфасовка, количество), данные лица, осуществляющего его отпуск, дата отпуска и цена Товара.

**Профиль Пользователя** – программный интерфейс взаимодействия Пользователя с Продавцом, доступный Пользователю посредством авторизации в Мобильном приложении с использованием номера сотового телефона и пароля (или биометрической аутентификации), содержащий информацию о Пользователе/Покупателе. Профиль Пользователя включает: Ф.И.О. и дату рождения; контактный номер телефона; уникальный идентификатор цифровой карты лояльности; баланс бонусных баллов, историю начислений и списаний; информацию о ранее использованных баллах; список загруженных медицинских документов (рецептов), если предусмотрено функционалом; настройки уведомлений (push-уведомления, новости, персональные предложения); настройки безопасности (ПИН-код, биометрическая аутентификация) и другие данные, необходимые для участия в программе лояльности и корректного функционирования Мобильного приложения.

**Пароль** – сгенерированный самим Пользователем код доступа для входа в личный кабинет Покупателя в Мобильном приложении, предназначенный для защиты персональных данных и информации о Пользователе. Пароль не должен быть доступен третьим лицам и используется исключительно Пользователем для безопасного взаимодействия с Продавцом через Мобильное приложение.

2.2. Настоящая Оферта, а также договорные взаимоотношения сторон при ее исполнении регламентируется Гражданским Кодексом Республики Узбекистан, законами "Об электронном документообороте", «О лекарственных средствах и фармацевтической деятельности», «О защите прав потребителей» «О персональных данных», Положением «О порядке розничной реализации лекарственных средств и изделий медицинского назначения» утвержденным ПКМ от 6 апреля 2017 года №185 и другими нормативно-правовыми актами Республики Узбекистан.

### **3. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

3.1. Продавец предоставляет Пользователю право использования Мобильного Приложения на условиях простой (неисключительной) лицензии исключительно для личных некоммерческих целей Пользователя в рамках функционала Мобильного приложения, предусмотренного настоящим Соглашением.

3.2. Компания вправе изменять функциональность Приложения без предварительного уведомления Пользователя, если это не ухудшает существенно условия использования.

### **4. РЕГИСТРАЦИЯ И УЧЕТНАЯ ЗАПИСЬ**

4.1. Для использования Приложения Пользователь должен пройти процедуру регистрации.

4.2. Для регистрации Покупатель обязуется предоставить достоверную и полную информацию о себе по вопросам, предлагаемым в форме регистрации, и поддерживать эту информацию в актуальном состоянии.

4.3. Регистрация Пользователя производится на добровольной и бесплатной основе, непосредственно через функционал Мобильного приложения.

4.4. Регистрация осуществляется посредством ввода номера мобильного телефона Республики Узбекистан. Формат номера мобильного телефона +998 XX XXX XX XX.

4.5. Подтверждение номера осуществляется посредством ввода одноразового кода, направленного на указанный номер телефона.

4.6. После подтверждения номера Пользователь обязан указать:

- фамилию;
- имя;
- отчество (при наличии);
- дату рождения.

4.7. После завершения регистрации Пользователь устанавливает 4-значный PIN-код или биометрическую аутентификацию (при наличии технической возможности устройства Пользователя).

4.8. Пользователь обязан обеспечивать конфиденциальность данных доступа к Мобильному приложению.

4.9. При трех неправильных попытках входа доступ может быть временно ограничен до повторной авторизации через номер телефона.

4.10. Пользователь вправе изменить номер телефона через раздел «Профиль» при подтверждении личности.

4.11. Продавец вправе отказать в регистрации при выявлении недостоверных данных.

4.12. Если Пользователь предоставляет неверную информацию или у Продавца есть основания полагать, что предоставленная Пользователем информация неполна или недостоверна, Продавец имеет право по своему усмотрению заблокировать либо удалить учетную запись Пользователя и отказать ему в использовании своих сервисов (либо их отдельных функций).

4.13. Пользователь самостоятельно несет ответственность за безопасность (устойчивость к угадыванию) выбранного им пароля, а также самостоятельно обеспечивает конфиденциальность своего пароля. Пользователь самостоятельно несет ответственность за все действия (а также их последствия) в рамках или с использованием сервисов Мобильного приложения под учетной записью Пользователя.

4.14. Пользователь обязан немедленно уведомить Продавца о любом случае несанкционированного (не разрешенного Пользователем) доступа к сервисам Мобильного приложения с использованием учетной записи Пользователя и/или о любом нарушении (подозрениях о нарушении) конфиденциальности своего пароля.

4.15. Продавец вправе заблокировать или удалить учетную запись Пользователя, а также запретить доступ с использованием какой-либо учетной записи к определенным сервисам Мобильного приложения в случае нарушения Покупателем условий Договора.

4.16. Пользователь вправе в любой момент удалить свою учетную запись на Мобильном приложении, воспользовавшись соответствующей функцией в персональном разделе.

4.17. Продавец не несет ответственности за точность и правильность информации, предоставляемой Пользователем при регистрации.

## **5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ**

**5.1.** Мобильное приложение предназначено для участия Пользователя в программе лояльности Продавца, получения информации о состоянии бонусного счета, использования цифровой карты лояльности, получения информационных и рекламных уведомлений, а также доступа к сведениям об Аптеках Аптечной сети.

**5.2.** Мобильное приложение не предназначено для дистанционной торговли лекарственными средствами, медицинскими изделиями и товарами аптечного ассортимента, не предусматривает возможность оформления заказов, доставки товаров и осуществления оплаты товаров через функционал Мобильного приложения.

**5.3.** Пользователь вправе использовать Мобильное приложение исключительно в личных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, в соответствии с условиями настоящего Соглашения и требованиями законодательства Республики Узбекистан.

**5.4.** Для использования функционала Мобильного приложения Пользователь обязан пройти процедуру регистрации и авторизации, а также обеспечить сохранность своих регистрационных данных, включая Пароль и иные средства идентификации.

**5.5.** Пользователь обязуется:

- использовать Мобильное приложение добросовестно и исключительно по его функциональному назначению;
- предоставлять достоверные сведения при регистрации и использовании Мобильного приложения;
- обеспечивать конфиденциальность Пароля и иных средств доступа к Профилю Пользователя;
- не передавать доступ к своему Профилю третьим лицам;
- своевременно обновлять сведения в Профиле Пользователя при их изменении;
- соблюдать требования настоящего Соглашения и законодательства Республики Узбекистан.

**5.6.** Пользователю запрещается:

- использовать Мобильное приложение способами, нарушающими законодательство Республики Узбекистан;
- предпринимать действия, направленные на нарушение нормальной работы Мобильного приложения, его серверов или сетевой инфраструктуры;
- использовать программные средства или автоматизированные сценарии (боты) для вмешательства в работу Мобильного приложения;
- осуществлять несанкционированный доступ к Профилям других пользователей;
- использовать Мобильное приложение для получения бонусных баллов мошенническим или недобросовестным способом;
- распространять вредоносные программы либо иные данные, способные нарушить работу Мобильного приложения.

**5.7.** Продавец вправе устанавливать ограничения на использование отдельных функций Мобильного приложения, включая ограничения, связанные с безопасностью, техническими возможностями или условиями программы лояльности.

**5.8.** Пользователь самостоятельно несет ответственность за все действия, совершенные с использованием его Профиля Пользователя, включая случаи передачи доступа третьим лицам либо утраты конфиденциальности Пароля.

**5.9.** В случае утраты доступа к Профилю Пользователя, раскрытия Пароля третьим лицам либо возникновения подозрений на несанкционированный доступ, Пользователь обязан незамедлительно уведомить Продавца и принять меры по изменению Пароля.

**5.10.** Использование Мобильного приложения допускается только лицами, достигшими возраста 18 (восемнадцати) лет.

**5.11.** Мобильное приложение может использоваться исключительно на территории Республики Узбекистан. Функциональность отдельных сервисов может быть ограничена за пределами указанной территории.

**5.12.** Продавец вправе в любое время изменять функциональные возможности Мобильного приложения, добавлять или исключать отдельные функции без предварительного уведомления Пользователя, если такие изменения не противоречат законодательству Республики Узбекистан.

## **6. РАБОТА С РЕЦЕПТАМИ**

**6.1.** В рамках функциональных возможностей Мобильного приложения Пользователю может быть предоставлена возможность загрузки файлов электронных Рецептов, фотографий или сканированных изображений Рецептов, оформленных в установленном законодательством Республики Узбекистан порядке, для их предварительного просмотра фармацевтическими работниками Аптечной сети.

- 6.2. Загрузка рецепта осуществляется Пользователем самостоятельно одним из следующих способов:
- посредством выбора файла электронного Рецепта из памяти мобильного устройства.
  - посредством создания фотографии Рецепта с использованием камеры мобильного устройства;
  - посредством выбора изображения Рецепта из памяти (галереи) мобильного устройства.
- 6.3. При загрузке документа Пользователь указывает категорию документа «Рецепт». Загруженный рецепт сохраняется в разделе «Мои рецепты» Профиля Пользователя со статусом «Ожидает обработки».
- 6.4. После загрузки Рецепта уполномоченный фармацевтический работник получает уведомление о новом загруженном рецепте и осуществляет его предварительный просмотр посредством административного интерфейса (админ-панели).
- 6.5. В процессе обработки рецепта фармацевтический работник вправе:
- просматривать изображение Рецепта;
  - формировать перечень лекарственных средств и иных товаров аптечного ассортимента, указанных в рецепте (включая наименование, дозировку и лекарственную форму);
  - отмечать наличие или отсутствие указанных лекарственных средств в конкретной Аптеке;
  - указывать статус лекарственных средств, включая отметку «Нет в наличии»;
  - добавлять комментарии или пояснения для Пользователя.
- 6.6. После обработки Рецепта Пользователь получает уведомление о завершении обработки рецепта и может ознакомиться с результатами обработки в своем Профиле Пользователя.
- 6.7. Пользователь вправе просматривать следующую информацию по обработанному Рецепту:
- перечень лекарственных средств, указанных в рецепте;
  - сведения о наличии или отсутствии соответствующих лекарственных средств;
  - комментарии фармацевтического работника;
  - статус обработки рецепта.
- 6.8. В разделе «Мои рецепты» Пользователю доступна история ранее загруженных рецептов. Для каждого рецепта отображаются:
- дата загрузки;
  - статус обработки;
  - перечень указанных лекарственных средств;
  - комментарии фармацевтического работника;
  - история взаимодействия с рецептом.
- 6.9. Пользователь подтверждает и гарантирует, что:
- загружаемые Рецепты получены законным способом;
  - рецепты оформлены врачами, имеющими право выписывать рецепты;
  - информация в рецептах является достоверной и не искаженной;
  - загружаемые документы не нарушают права третьих лиц и требования законодательства Республики Узбекистан.
- 6.10. Размещение Рецепта в Мобильном приложении осуществляется исключительно в информационных целях и для предварительной обработки информации фармацевтическими работниками.
- 6.11. Загрузка Рецепта, его обработка фармацевтическим работником и отображение информации о лекарственных средствах **не являются оформлением заказа, резервированием товаров, дистанционной продажей лекарственных средств либо обязательством Продавца по продаже или обеспечению наличия лекарственных средств.**
- 6.12. Отпуск лекарственных средств осуществляется исключительно в Аптеках Аптечной сети при личном обращении Пользователя и при обязательном предъявлении оригинала рецепта, если иное не предусмотрено законодательством Республики Узбекистан.
- 6.13. Продавец вправе устанавливать технические ограничения на загрузку рецептов, включая требования к формату, размеру файлов и количеству одновременно хранимых документов.
- 6.14. Продавец вправе удалить загруженный рецепт в случаях:
- выявления признаков недостоверности или незаконности документа;
  - нарушения Пользователем условий настоящего Соглашения;
  - истечения установленного срока хранения Рецепта;
  - прекращения использования Пользователем Мобильного приложения.
- 6.15. Все рецепты и связанные с ними данные хранятся с применением технических и организационных мер защиты информации. Доступ к рецептам имеют исключительно уполномоченные фармацевтические работники Аптек Аптечной сети в пределах их служебных полномочий.

**6.16.** Продавец не несет ответственности за невозможность приобретения лекарственных средств по рецепту, включая случаи:

- отсутствия лекарственных средств в наличии;
- несоответствия рецепта требованиям законодательства Республики Узбекистан;
- истечения срока действия рецепта;
- наличия иных ограничений, установленных законодательством Республики Узбекистан.

**6.17.** Пользователь соглашается с тем, что загружаемые рецепты могут содержать персональные данные и сведения о состоянии здоровья Пользователя или его близкого родственника и предоставляет согласие на их обработку Продавцом в целях функционирования Мобильного приложения, обработки рецептов и информирования Пользователя.

## 7. ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

### 7.1. Общие положения

**7.1.1.** Программа лояльности представляет собой маркетинговую программу, реализуемую Продавцом в целях повышения заинтересованности покупателей в приобретении товаров в Аптеках Аптечной сети и предоставления Пользователям дополнительных преимуществ при совершении покупок.

**7.1.2.** Участие в Программе лояльности является добровольным и осуществляется на условиях настоящего Соглашения.

**7.1.3.** Участником Программы лояльности может стать физическое лицо, достигшее возраста **18 (восемнадцати) лет**, зарегистрированное в Мобильном приложении и имеющее активный Профиль Пользователя.

**7.1.4.** Участие в Программе лояльности осуществляется с использованием цифровой карты лояльности, доступной в Мобильном приложении.

---

### 7.2. Бонусные баллы

**7.2.1.** В рамках Программы лояльности Пользователю начисляются бонусные баллы за покупки товаров, совершенные в Аптеках Аптечной сети, в соответствии с условиями, установленными Продавцом.

**7.2.2.** Размер начисляемых бонусных баллов определяется Продавцом самостоятельно и может зависеть от:

- стоимости приобретенных товаров;
- вида товаров;
- участия в специальных акциях;
- иных условий, установленных Продавцом.

**7.2.3.** Бонусные баллы начисляются после фактической оплаты покупки в Аптеке при предъявлении цифровой карты лояльности.

**7.2.4.** Информация о количестве начисленных бонусных баллов отображается в Профиле Пользователя в Мобильном приложении.

**7.2.5.** Продавец вправе изменять правила начисления бонусных баллов, включая размер начисления, перечень товаров, участвующих в начислении, а также условия проведения акций.

---

### 7.3. Использование бонусных баллов

**7.3.1.** Бонусные баллы могут быть использованы Пользователем в качестве **средства полной или частичной** оплаты товаров, приобретаемых в Аптеках Аптечной сети.

**7.3.2.** **1 (один) бонусный балл соответствует 1 (одному) суму Республики Узбекистан.**

**7.3.3.** Пользователь вправе использовать бонусные баллы для оплаты до **100% (ста процентов)** стоимости приобретаемых товаров, если иное не установлено условиями отдельных акций или ограничений, установленных Продавцом.

**7.3.4.** Использование бонусных баллов осуществляется при оплате товаров непосредственно в Аптеке путем предъявления цифровой карты лояльности.

**7.3.5.** Использование бонусных баллов через Мобильное приложение без посещения Аптеки не осуществляется.

---

### 7.4. Срок действия бонусных баллов

**7.4.1.** Бонусные баллы имеют ограниченный срок действия.

**7.4.2.** Срок действия бонусных баллов составляет **6 (шесть) месяцев** с даты их начисления.

**7.4.3.** По истечении срока действия неиспользованные бонусные баллы автоматически аннулируются без дополнительного уведомления Пользователя.

7.4.4. Информация о сроке действия бонусных баллов отображается в Профиле Пользователя.

---

### **7.5. Ограничения и условия использования бонусных баллов**

7.5.1. Бонусные баллы не являются денежными средствами, не подлежат обмену на наличные/безналичные денежные средства и не могут быть переведены на банковские счета Пользователя.

7.5.2. Бонусные баллы не подлежат продаже, передаче или уступке третьим лицам.

7.5.3. Продавец вправе устанавливать ограничения на использование бонусных баллов в отношении отдельных категорий товаров в соответствии с требованиями законодательства Республики Узбекистан.

7.5.4. При возврате товара, за покупку которого были начислены бонусные баллы, такие баллы подлежат списанию с бонусного счета Пользователя.

7.5.5. В случае если при покупке использовались бонусные баллы, возврат денежных средств осуществляется с учетом ранее использованных бонусных баллов в порядке, установленном Продавцом и законодательством Республики Узбекистан.

---

### **7.6. Изменение условий Программы лояльности**

7.6.1. Продавец вправе в одностороннем порядке изменять условия Программы лояльности, включая:

- правила начисления бонусных баллов;
- правила использования бонусных баллов;
- срок действия бонусных баллов;
- перечень товаров, участвующих в Программе лояльности.

7.6.2. Информация об изменении условий Программы лояльности доводится до сведения Пользователей посредством Мобильного приложения или иными доступными способами.

---

### **7.7. Прекращение участия в Программе лояльности**

7.7.1. Пользователь вправе в любое время отказаться от участия в Программе лояльности путем прекращения использования Мобильного приложения или обращения к Продавцу.

7.7.2. Продавец вправе прекратить участие Пользователя в Программе лояльности в случаях:

- нарушения условий настоящего Соглашения;
- выявления злоупотреблений или мошеннических действий;
- использования Программы лояльности с нарушением законодательства Республики Узбекистан.

7.7.3. В случае прекращения участия Пользователя в Программе лояльности неиспользованные бонусные баллы аннулируются.

---

### **7.8. Цифровая карта Клиента**

7.8.1. Цифровая карта клиента представляет собой электронный идентификатор Пользователя в Программе лояльности Продавца, доступный в Мобильном приложении и предназначенный для учета участия Пользователя в Программе лояльности.

7.8.2. Цифровая карта клиента формируется автоматически после регистрации Пользователя в Мобильном приложении и создания Профиля Пользователя.

7.8.3. Цифровая карта клиента содержит уникальный идентификационный номер (или штрихкод/QR-код), предназначенный для идентификации Пользователя при обслуживании в Аптеках Аптечной сети.

7.8.4. Использование Цифровой карты клиента является обязательным условием участия Пользователя в Программе лояльности.

---

### **7.9. Использование Цифровой карты клиента**

7.9.1. Цифровая карта клиента используется Пользователем при совершении покупок в Аптеках Аптечной сети путем предъявления штрихкода, QR-кода или иного идентификатора сотруднику Аптеки до завершения расчета за приобретаемые товары.

7.9.2. Предъявление Цифровой карты клиента необходимо для:

- начисления бонусных баллов за совершенные покупки;
- использования бонусных баллов при оплате товаров;
- учета участия Пользователя в акциях и специальных предложениях;
- идентификации Пользователя в системе Программы лояльности.

7.9.3. В случае непредъявления Цифровой карты клиента до завершения оплаты покупки начисление бонусных баллов может не производиться.

---

## **7.10. Учет операций по Цифровой карте**

**7.10.1.** Все операции, связанные с начислением и использованием бонусных баллов, фиксируются в системе Программы лояльности и отображаются в Профиле Пользователя в Мобильном приложении.

**7.10.2.** Пользователь вправе самостоятельно отслеживать информацию о состоянии бонусного счета и истории операций по Цифровой карте клиента.

**7.10.3.** В случае выявления несоответствий в начислении или списании бонусных баллов Пользователь вправе обратиться к Продавцу для проведения проверки.

---

## **7.11. Ответственность за использование карты**

**7.11.1.** Цифровая карта клиента является персонализированной и предназначена для использования исключительно Пользователем, зарегистрированным в Мобильном приложении.

**7.11.2.** Пользователь обязан обеспечивать сохранность доступа к своему Профилю Пользователя и не допускать передачи Цифровой карты клиента третьим лицам.

**7.11.3.** Пользователь несет ответственность за все действия, совершенные с использованием его Цифровой карты клиента.

**7.11.4.** В случае утраты доступа к Профилю Пользователя либо выявления признаков несанкционированного использования Цифровой карты клиента Пользователь обязан незамедлительно уведомить Продавца.

---

## **7.12. Ограничения использования**

**7.11.1.** Цифровая карта клиента не является платежным инструментом, банковской картой или электронным средством платежа.

**7.11.2.** Цифровая карта клиента используется исключительно в целях участия в Программе лояльности и учета бонусных баллов.

**7.11.3.** Цифровая карта клиента не подлежит продаже, передаче или уступке третьим лицам.

---

## **7.12. Блокировка и аннулирование карты**

**7.12.1.** Продавец вправе временно ограничить или прекратить использование Цифровой карты клиента в случаях:

- нарушения Пользователем условий настоящего Соглашения;
- выявления мошеннических действий или злоупотреблений;
- предоставления Пользователем недостоверных данных;
- требований законодательства Республики Узбекистан.

**7.12.2.** В случае прекращения участия Пользователя в Программе лояльности Цифровая карта клиента подлежит деактивации.

**7.12.3.** При деактивации Цифровой карты клиента неиспользованные бонусные баллы могут быть аннулированы в порядке, установленном настоящим Соглашением.

---

## **7.13. История покупок и операций по баллам**

**7.13.1.** В Приложении Пользователю предоставляется доступ к информации о ранее совершённых покупках в аптечной сети Продавца, при условии использования цифровой карты клиента либо идентификации Пользователя при совершении покупки.

**7.13.2.** В разделе «История» может отображаться следующая информация:

- дата и время покупки;
- адрес аптечной организации;
- перечень приобретённых товаров;
- сумма покупки;
- количество начисленных или списанных бонусных баллов;
- сведения о применённых скидках или акциях.

**7.13.3.** Пользователь также может просматривать историю операций по бонусным баллам, включая:

- начисление баллов;
- списание баллов;
- аннулирование баллов;
- истечение срока действия баллов.

**7.13.4.** Информация о покупках может содержать ссылку на электронный чек, сформированный в установленной законодательством Республики Узбекистан системе фискализации.

**7.13.5.** Продавец вправе хранить информацию о покупках и операциях в течение срока, установленного законодательством Республики Узбекистан.

**7.13.6.** Компания не несёт ответственности за невозможность отображения истории покупок в случаях:

- технических сбоев;
- отсутствия связи с внешними системами;
- ошибок, допущенных при идентификации клиента.

## **8. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

### **8.1. Общие положения**

**8.1.1.** Обработка персональных данных Пользователя осуществляется Продавцом в соответствии с требованиями законодательства Республики Узбекистан, в том числе Закона Республики Узбекистан «**О персональных данных**» от **02.07.2019 г. № ЗРУ-547**, а также настоящего Пользовательского соглашения и Политики конфиденциальности.

**8.1.2.** Регистрируясь в Мобильном приложении и используя его функциональные возможности, Пользователь выражает согласие на сбор, запись, систематизацию, хранение, уточнение, использование и иные действия с его персональными данными в целях, предусмотренных настоящим Соглашением.

**8.1.3.** Обработка персональных данных осуществляется на законной и справедливой основе, исключительно для достижения конкретных, заранее определённых и законных целей.

---

### **8.2. Перечень обрабатываемых персональных данных**

**8.2.1.** В рамках использования Мобильного приложения Продавец вправе осуществлять обработку следующих персональных данных Пользователя:

- фамилия, имя, отчество (при наличии);
- дата рождения;
- номер мобильного телефона;
- уникальный идентификатор Пользователя в системе Программы лояльности;
- сведения о покупках, совершенных в Аптеках Аптечной сети;
- сведения о начислении и использовании бонусных баллов;
- сведения о взаимодействии Пользователя с Мобильным приложением;
- данные о загруженных рецептах и содержащаяся в них информация;
- технические данные устройства, используемого Пользователем для доступа к Мобильному приложению;
- геолокационные данные — при наличии отдельного согласия Пользователя;
- иные данные, предоставляемые Пользователем добровольно в процессе использования Мобильного приложения.

**8.2.2.** Персональные данные, содержащие сведения о состоянии здоровья (включая рецепты врача), относятся к специальной категории персональных данных и обрабатываются при наличии отдельного согласия Пользователя.

---

### **8.3. Цели обработки персональных данных**

**8.3.1.** Персональные данные Пользователя обрабатываются в следующих целях:

- регистрация и идентификация Пользователя в Мобильном приложении;
  - создание и обслуживание Профиля Пользователя;
  - обеспечение участия Пользователя в Программе лояльности;
  - начисление, учет и использование бонусных баллов;
  - обработка загруженных рецептов и информирование Пользователя о результатах их обработки;
  - предоставление Пользователю информации о товарах, акциях и специальных предложениях;
  - направление информационных и рекламных сообщений — при наличии соответствующего согласия Пользователя;
  - обеспечение безопасности работы Мобильного приложения;
  - предотвращение мошеннических действий;
  - выполнение требований законодательства Республики Узбекистан.
-

#### **8.4. Условия обработки персональных данных**

**8.4.1.** Обработка персональных данных осуществляется с использованием средств автоматизации и (или) без использования таких средств.

**8.4.2.** Продавец обеспечивает конфиденциальность персональных данных Пользователя и принимает необходимые организационные и технические меры для их защиты от неправомерного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования и распространения.

**8.4.3.** Доступ к персональным данным предоставляется только уполномоченным работникам Продавца, обязанным соблюдать требования конфиденциальности персональных данных.

**8.4.4.** Персональные данные Пользователя могут передаваться третьим лицам исключительно:

- в случаях, предусмотренных законодательством Республики Узбекистан;
- при необходимости привлечения третьих лиц для обеспечения функционирования Мобильного приложения (включая техническую поддержку), при условии соблюдения требований конфиденциальности;
- при наличии согласия Пользователя.

**8.4.5.** Хранение персональных данных граждан Республики Узбекистан осуществляется с соблюдением требований законодательства Республики Узбекистан, включая требования о размещении и хранении персональных данных на территории Республики Узбекистан, если это предусмотрено законодательством.

---

#### **8.5. Сроки хранения персональных данных**

**8.5.1.** Персональные данные Пользователя хранятся не дольше, чем этого требуют цели их обработки, либо в течение сроков, установленных законодательством Республики Узбекистан.

**8.5.2.** По достижении целей обработки персональные данные подлежат удалению или обезличиванию, если иное не предусмотрено законодательством Республики Узбекистан.

---

#### **8.6. Права Пользователя**

**8.6.1.** Пользователь имеет право:

- получать информацию о своих персональных данных и порядке их обработки;
- требовать уточнения своих персональных данных;
- требовать блокирования или уничтожения персональных данных в случаях, предусмотренных законодательством Республики Узбекистан;
- отзываться согласие на обработку персональных данных;
- ограничивать получение рекламных сообщений путем изменения настроек в Мобильном приложении либо иным способом.

---

#### **8.7. Согласие Пользователя**

**8.7.1.** Принятие условий настоящего Пользовательского соглашения и регистрация в Мобильном приложении означают предоставление Пользователем согласия на обработку его персональных данных в объеме и целях, предусмотренных настоящим Соглашением и Политикой конфиденциальности.

**8.7.2.** В случаях обработки специальных категорий персональных данных, включая сведения о состоянии здоровья (например, рецепты врача), Продавец обеспечивает получение отдельного согласия Пользователя в установленной форме.

---

#### **8.8. Ответственность сторон**

**8.8.1.** Продавец несет ответственность за соблюдение требований законодательства Республики Узбекистан в области защиты персональных данных.

**8.8.2.** Пользователь несет ответственность за достоверность предоставляемых персональных данных и их своевременное обновление в Профиле Пользователя.

---

### **9. УВЕДОМЛЕНИЯ И КОММУНИКАЦИИ**

#### **9.1. Общие положения**

**9.1.1.** Продавец вправе направлять Пользователю уведомления и сообщения, связанные с использованием Мобильного приложения, участием в Программе лояльности и функционированием Профиля Пользователя.

**9.1.2.** Уведомления могут направляться Пользователю посредством следующих каналов связи:

- push-уведомлений в Мобильном приложении;

- SMS-сообщений на номер мобильного телефона Пользователя;
- сообщений внутри Мобильного приложения;
- иных электронных средств связи, указанных Пользователем при регистрации.

**9.1.3.** Пользователь соглашается на получение уведомлений, необходимых для функционирования Мобильного приложения и обеспечения участия в Программе лояльности.

---

## **9.2. Информационные уведомления**

**9.2.1.** Продавец вправе направлять Пользователю информационные уведомления, связанные с использованием Мобильного приложения, включая, но не ограничиваясь:

- уведомления о регистрации и авторизации в Мобильном приложении;
- уведомления о начислении, списании и сроках действия бонусных баллов;
- уведомления о статусе обработки загруженных рецептов;
- уведомления о технических изменениях в работе Мобильного приложения;
- уведомления об изменении условий настоящего Соглашения;
- уведомления о безопасности учетной записи Пользователя.

**9.2.2.** Направление информационных уведомлений осуществляется без необходимости получения отдельного согласия Пользователя, если такие уведомления необходимы для исполнения настоящего Соглашения.

---

## **9.3. Рекламные и маркетинговые сообщения**

**9.3.1.** Продавец вправе направлять Пользователю рекламные и маркетинговые сообщения, содержащие информацию о:

- товарах аптечного ассортимента;
- проводимых акциях и специальных предложениях;
- программах лояльности и бонусных предложениях;
- новостях Аптечной сети.

**9.3.2.** Направление рекламных и маркетинговых сообщений осуществляется **только при наличии предварительного согласия Пользователя**, предоставленного в порядке, установленном законодательством Республики Узбекистан.

**9.3.3.** Пользователь вправе в любое время отказаться от получения рекламных сообщений путем:

- изменения соответствующих настроек в Мобильном приложении;
- перехода по ссылке отказа (при наличии);
- обращения к Продавцу посредством доступных каналов связи.

**9.3.4.** Отказ Пользователя от получения рекламных сообщений не влияет на получение информационных уведомлений, необходимых для функционирования Мобильного приложения.

---

## **9.4. Коммуникации между Пользователем и Продавцом**

**9.4.1.** Пользователь вправе направлять Продавцу обращения, запросы и сообщения посредством функциональных возможностей Мобильного приложения либо через иные контактные данные Продавца.

**9.4.2.** Продавец вправе использовать контактные данные Пользователя для ответа на обращения Пользователя и предоставления необходимой информации.

**9.4.3.** В рамках обработки рецептов и иных функций Мобильного приложения Пользователь может получать комментарии фармацевтических работников посредством Мобильного приложения.

---

## **9.5. Ответственность за получение уведомлений**

**9.5.1.** Пользователь самостоятельно обеспечивает актуальность указанных контактных данных, включая номер мобильного телефона.

**9.5.2.** Продавец не несет ответственности за неполучение Пользователем уведомлений в случаях:

- указания неверных или неактуальных контактных данных;
  - технических ограничений операторов связи или устройств Пользователя;
  - отключения Пользователем функции получения уведомлений на своем устройстве.
- 

## **9.6. Технические уведомления**

**9.6.1.** Продавец вправе направлять Пользователю уведомления технического характера, связанные с:

- проведением профилактических работ;
- временным ограничением доступа к Мобильному приложению;

- устранением технических ошибок;
- обновлением функциональных возможностей Мобильного приложения.

**9.6.2.** Такие уведомления могут направляться без предварительного согласия Пользователя, если они необходимы для обеспечения стабильной работы Мобильного приложения.

## **10. ГЕОЛОКАЦИЯ**

### **10.1. Общие положения**

**10.1.1.** Мобильное приложение может использовать данные о географическом положении Пользователя (геолокацию) для предоставления сервисов, связанных с нахождением ближайших аптек сети, отображением актуальной информации о товарах, акциях и программах лояльности.

**10.1.2.** Использование геолокации осуществляется исключительно при условии предоставления Пользователем соответствующего согласия и включения функций определения местоположения на устройстве.

**10.1.3.** Геолокационные данные используются только для целей улучшения взаимодействия Пользователя с Продавцом, а также для предоставления персонализированных предложений и информации о расположении аптек.

---

### **10.2. Сбор и использование данных**

**10.2.1.** Продавец собирает и обрабатывает следующие данные о геолокации Пользователя:

- текущее местоположение устройства;
- адрес или координаты ближайшей аптеки, полученные по GPS или другим средствам определения положения;
- маршруты и расстояния до аптек при использовании функций поиска.

**10.2.2.** Геолокационные данные используются для:

- автоматического отображения ближайших аптек на интерактивной карте;
- фильтрации аптек по удаленности, наличию товаров или времени работы;
- персонализации уведомлений о специальных предложениях и акциях, доступных в ближайших аптеках;
- улучшения аналитики и качества предоставляемых услуг.

---

### **10.3. Согласие Пользователя**

**10.3.1.** Использование функций геолокации возможно только при явном согласии Пользователя, выраженном через настройки устройства и Мобильного приложения.

**10.3.2.** Пользователь вправе в любое время отключить предоставление геолокационных данных через настройки устройства или Мобильного приложения.

**10.3.3.** Отключение геолокации может ограничивать доступ к определенным функциям приложения, включая автоматическое отображение ближайших аптек и персонализированные предложения.

---

### **10.4. Безопасность и конфиденциальность**

**10.4.1.** Все геолокационные данные хранятся и обрабатываются в соответствии с законодательством Республики Узбекистан о персональных данных и внутренними политиками Продавца.

**10.4.2.** Продавец обеспечивает защиту данных о местоположении от несанкционированного доступа, утраты, изменения или разглашения.

**10.4.3.** Доступ к геолокационным данным имеют только уполномоченные сотрудники Продавца, в объеме, необходимом для выполнения функций Мобильного приложения и Программы лояльности.

---

### **10.5. Ограничение ответственности**

**10.5.1.** Продавец не несет ответственности за некорректное определение местоположения Пользователя, вызванное:

- техническими ограничениями устройства Пользователя;
- ограничениями или ошибками работы операторов связи;
- отключением Пользователем функций определения местоположения.

**10.5.2.** Пользователь самостоятельно несет ответственность за использование данных о геолокации и корректность предоставленных разрешений.

## **11. ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

### **11.1. Общие положения**

**11.1.1.** Пользователь подтверждает, что использует Мобильное приложение на свой собственный риск, а Продавец предоставляет его «как есть» без каких-либо явных или подразумеваемых гарантий.

**11.1.2.** Продавец не несет ответственности за прямые или косвенные убытки, упущенную выгоду, потерю данных, возникшие вследствие использования или невозможности использования Мобильного приложения.

---

### **11.2. Ограничение ответственности за функционал приложения**

**11.2.1.** Продавец не гарантирует:

- непрерывность работы Мобильного приложения;
- отсутствие ошибок, сбоев или технических неполадок;
- полную актуальность информации о бонусах, акциях, товарах, наличии аптек и их графике работы;
- точность определения местоположения Пользователя.

**11.2.2.** Продавец не несет ответственности за любые последствия, возникшие вследствие:

- некорректного ввода Пользователем персональных данных или данных рецептов;
  - нарушения Пользователем правил хранения и использования Профиля Пользователя, пароля или цифровой карты;
  - несанкционированного доступа третьих лиц к учетной записи Пользователя, произошедшего не по вине Продавца.
- 

### **11.3. Ограничение ответственности за программу лояльности**

**11.3.1.** Продавец не несет ответственности за:

- неполучение Пользователем бонусных баллов при несоблюдении условий начисления;
- невозможность использования баллов в случае нарушения правил Программы лояльности;
- утрату или истечение срока действия бонусных баллов, предусмотренных настоящим Соглашением.

**11.3.2.** Продавец оставляет за собой право изменять условия начисления и использования бонусных баллов, уведомляя Пользователей в порядке, предусмотренном Соглашением.

---

### **11.4. Ограничение ответственности за рецепты и медицинские данные**

**11.4.1.** Продавец и сотрудники Аптечной сети не несут ответственности за ошибки, упущения или некорректное выполнение назначений врача, указанных в загруженных рецептах.

**11.4.2.** Фармацевты имеют право отказать в обработке рецепта или в выдаче лекарственных средств, если имеются основания, предусмотренные законодательством Республики Узбекистан, внутренними инструкциями Аптечной сети или правилами безопасности.

**11.4.3.** Продавец не несет ответственности за последствия, возникшие в результате самостоятельного использования Пользователем информации о лекарствах, полученной через приложение.

---

### **11.5. Форс-мажор**

**11.5.1.** Продавец не несет ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по Соглашению, если такое неисполнение вызвано обстоятельствами непреодолимой силы, включая, но не ограничиваясь:

- стихийные бедствия;
  - перебои в работе телекоммуникационных сетей и интернет-сервисов;
  - действия государственных органов и органов контроля;
  - технические сбои сторонних сервисов (операторы связи, платформы уведомлений, серверы облачного хранения).
- 

### **11.6. Принятие рисков Пользователем**

**11.6.1.** Пользователь осознает и соглашается с тем, что использование Мобильного приложения, цифровой карты, бонусной системы и сервисов геолокации осуществляется на его собственный риск.

**11.6.2.** Пользователь обязуется соблюдать требования законодательства Республики Узбекистан и настоящего Соглашения при использовании Мобильного приложения и Программы лояльности.

---

## **12. МЕДИЦИНСКИЕ ОГОВОРКИ**

### **12.1. Общие положения**

**12.1.1.** Мобильное приложение предназначено исключительно для участия Пользователя в Программе лояльности, получения информации о бонусах, акциях, аптечных услугах и персонализированных уведомлений.

**12.1.2.** Мобильное приложение **не является медицинским сервисом, не оказывает медицинские услуги**, не заменяет консультацию врача и не осуществляет диагностику или лечение заболеваний.

---

## **12.2. Ограничения использования рецептов**

**12.2.1.** Загруженные Пользователем рецепты врача используются исключительно для упрощения процесса взаимодействия с фармацевтом и учета доступности лекарственных средств в аптеке.

**12.2.2.** Продавец и сотрудники аптек не несут ответственности за правильность назначения, дозировку или совместимость лекарственных препаратов, указанных в загруженном рецепте.

**12.2.3.** Фармацевт может предоставлять комментарии по рецепту или рекомендации по доступным препаратам, но это **не заменяет консультацию лечащего врача**.

---

## **12.3. Ответственность Пользователя**

**12.3.1.** Пользователь обязуется:

- использовать информацию о лекарствах и рецептах **только в соответствии с назначением врача**;
- **не полагаться исключительно на данные**, полученные через Мобильное приложение, для постановки диагноза или изменения курса лечения;
- немедленно обратиться к врачу при возникновении любых сомнений относительно своего здоровья или состояния пациента.

**12.3.2.** Пользователь осознает, что любое самостоятельное использование лекарственных средств без соответствующей медицинской консультации осуществляется **на его собственный риск**.

---

## **12.4. Ограничение ответственности Продавца**

**12.4.1.** Продавец не несет ответственности за последствия неправильного использования лекарственных средств, основанных на данных, предоставленных через Мобильное приложение.

**12.4.2.** Продавец не гарантирует полноту, точность или актуальность медицинской информации, содержащейся в комментариях фармацевта, рецептах или уведомлениях в приложении.

---

## **12.5. Информирование и рекомендации**

**12.5.1.** Все рекомендации, инструкции и комментарии фармацевтов предоставляются **только в целях помощи при оформлении заказа и участия в Программе лояльности**, и **не являются заменой консультации врача**.

**12.5.2.** Пользователь обязан соблюдать все предписания лечащего врача и инструкции по применению лекарственных средств, предоставленные официально.

---

# **13. НАПОМИНАНИЯ О ПРИЕМЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ**

## **13.1. Общие условия**

**13.1.1.** Мобильное приложение предоставляет Пользователю возможность создания персональных напоминаний о приеме лекарственных средств (далее — «Напоминания»).

**13.1.2.** Функция Напоминаний носит исключительно информационный и вспомогательный характер и предназначена для повышения удобства Пользователя при соблюдении назначенного режима приема лекарственных средств.

**13.1.3.** Напоминания не являются медицинской рекомендацией, назначением или консультацией врача и не заменяют указания врача или фармацевта.

---

## **13.2. Создание Напоминаний**

**13.2.1.** Пользователь вправе самостоятельно создать Напоминание о приеме лекарственного средства путем ввода соответствующих данных в Мобильном приложении.

**13.2.2.** При создании Напоминания Пользователь может указать следующие сведения:

- наименование лекарственного средства;
- дозировку (при необходимости);
- количество приемов в день;
- период приема лекарственного средства, включая дату начала и дату окончания курса;
- точное время получения Напоминаний (например, 08:00, 14:00, 20:00).

**13.2.3.** Пользователь вправе редактировать или удалять созданные Напоминания в любое время через раздел «Мои напоминания».

---

### 13.3. Типы и способы уведомлений

13.3.1. Напоминания могут направляться Пользователю посредством следующих способов уведомления:

- push-уведомлений устройства (по умолчанию);
- всплывающих уведомлений внутри Мобильного приложения;
- звуковых и/или вибрационных сигналов устройства (при наличии соответствующих настроек).

13.3.2. Пользователь вправе самостоятельно включать или отключать звуковые и вибрационные сигналы через настройки устройства или Мобильного приложения.

13.3.3. В установленное Пользователем время Мобильное приложение направляет уведомление с текстом, содержащим напоминание о необходимости приема лекарственного средства.

---

### 13.4. Управление напоминаниями

13.4.1. В разделе «Мои напоминания» Пользователь может просматривать список активных Напоминаний, включая:

- наименование лекарственного средства;
- установленное время приема;
- статус курса (например: в процессе, завершен или не начат).

13.4.2. Пользователь вправе отметить факт приема лекарственного средства либо пропуск приема посредством функционала Мобильного приложения (при наличии соответствующей функции).

13.4.3. По завершении установленного Пользователем периода приема лекарственного средства соответствующее Напоминание автоматически прекращает отправку уведомлений.

---

### 13.5. Ограничение ответственности

13.5.1. Пользователь самостоятельно несет ответственность за правильность введенных данных о лекарственных средствах, включая их наименование, дозировку и режим приема.

13.5.2. Продавец не несет ответственности за:

- несвоевременное получение уведомлений Пользователем;
- пропуск приема лекарственного средства;
- последствия неправильного или несвоевременного приема лекарственных средств;
- технические сбои устройства Пользователя, операционной системы или служб уведомлений.

13.5.3. Пользователь обязуется соблюдать назначения врача и не использовать Напоминания в качестве единственного средства контроля приема лекарственных средств.

---

### 13.6. Технические особенности

13.6.1. Уведомления о Напоминаниях могут реализовываться с использованием локальных механизмов уведомлений устройства Пользователя или иных технических решений, применяемых в Мобильном приложении.

13.6.2. Работоспособность функции Напоминаний зависит от технических параметров устройства Пользователя, настроек операционной системы, уровня заряда аккумулятора и наличия разрешений на отправку уведомлений.

## 14. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

### 14.1. Общие положения

14.1.1. Все права на Мобильное приложение, включая программный код, дизайн, интерфейсы, тексты, графические элементы, логотипы, цифровые карты, базы данных, а также на любые материалы, размещенные или предоставленные в приложении, принадлежат Продавцу или законным правообладателям и охраняются законодательством Республики Узбекистан и международными договорами об интеллектуальной собственности.

14.1.2. Пользователь получает **ограниченное, неисключительное, непередаваемое право** использовать Мобильное приложение исключительно для целей, предусмотренных настоящим Соглашением и участием в Программе лояльности.

---

### 14.2. Ограничения

14.2.1. Пользователю запрещается:

- копировать, воспроизводить, изменять, распространять, публиковать или передавать третьим лицам любой контент Мобильного приложения без письменного разрешения Продавца;

- декомпилировать, обратным образом анализировать, модифицировать или создавать производные продукты на основе Мобильного приложения;
- использовать Мобильное приложение или его элементы в коммерческих целях, не предусмотренных Соглашением;
- нарушать права интеллектуальной собственности Продавца или третьих лиц, включая авторские права, товарные знаки, патенты и секреты производства.

**14.2.2.** Любое нарушение данных положений рассматривается как **нарушение законодательства Республики Узбекистан**, и Продавец оставляет за собой право применять меры ответственности, включая блокировку доступа к Мобильному приложению и обращение в соответствующие органы.

---

### **14.3. Использование пользовательского контента**

**14.3.1.** Пользователь может загружать материалы (например, фотографии рецептов) исключительно для целей функционирования Мобильного приложения.

**14.3.2.** Пользователь гарантирует, что обладает всеми необходимыми правами на загружаемые материалы и не нарушает права третьих лиц.

**14.3.3.** Загруженные материалы могут использоваться Продавцом в пределах Мобильного приложения только для выполнения функций Программы лояльности, обработки заказов и улучшения сервиса, без передачи третьим лицам.

## **15. БЛОКИРОВКА АККАУНТА**

### **15.1. Общие положения**

**15.1.1.** Продавец оставляет за собой право временно или постоянно блокировать (приостанавливать доступ) Профиль Пользователя в Мобильном приложении без предварительного уведомления в случае выявления нарушений настоящего Соглашения, законодательства Республики Узбекистан или действий, создающих угрозу работе приложения и безопасности других Пользователей.

**15.1.2.** Блокировка может быть применена к отдельным функциям Профиля Пользователя или ко всему аккаунту полностью.

### **15.2. Основания для блокировки**

Продавец вправе заблокировать Профиль Пользователя в случаях, включая, но не ограничиваясь:

- Несанкционированный доступ третьих лиц или подозрение на взлом учетной записи;
- Нарушение Пользователем правил использования Мобильного приложения и Программы лояльности;
- Мошеннические действия, в том числе попытки неправомерного начисления или использования бонусных баллов;
- Предоставление недостоверных или неполных персональных данных;
- Использование приложения в коммерческих целях, не предусмотренных Соглашением;
- Нарушение законодательства Республики Узбекистан, включая правила обработки персональных данных и медицинские нормы;
- Любые действия, создающие угрозу функционированию Мобильного приложения, безопасности данных или прав других Пользователей.

---

### **15.3. Права и обязанности Пользователя при блокировке**

**15.3.1.** Пользователь обязуется:

- незамедлительно уведомить Продавца при подозрении на несанкционированный доступ к Профилю;
- не предпринимать попыток обхода блокировки;
- сотрудничать с Продавцом для восстановления доступа при возможности.

**15.3.2.** Продавец уведомляет Пользователя о блокировке и причинах (по возможности) через контактные данные, указанные в Профиле Пользователя.

---

### **15.4. Сроки и последствия блокировки**

**15.4.1.** Срок блокировки зависит от характера нарушения и решения Продавца и может быть как временным, так и постоянным.

**15.4.2.** При блокировке аккаунта Пользователь теряет доступ к функционалу Мобильного приложения, включая цифровую карту, бонусные баллы и историю транзакций, до снятия блокировки или прекращения действия Профиля.

**15.4.3.** Продавец не несет ответственности за утрату бонусных баллов или другой информации, если блокировка была применена в соответствии с настоящим Соглашением и законодательством Республики Узбекистан.

## **16. ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ ОФЕРТЫ**

### **16.1. Право на изменения**

**16.1.1.** Продавец оставляет за собой право в любое время вносить изменения и дополнения в настоящее Пользовательское соглашение (Оферту), включая условия использования Мобильного приложения, Программы лояльности, правил начисления и использования бонусных баллов, уведомлений, работы с персональными данными и другие положения.

**16.1.2.** Изменения вступают в силу с момента их публикации в Мобильном приложении либо на официальном сайте Продавца, если иное не предусмотрено законодательством Республики Узбекистан.

---

### **16.2. Уведомление Пользователя**

**16.2.1.** Пользователь считается уведомленным об изменениях, если они опубликованы в Мобильном приложении и/или направлены через доступные каналы коммуникации (push-уведомления, электронная почта или SMS), указанные Пользователем при регистрации.

**16.2.2.** Продолжение использования Мобильного приложения после внесения изменений означает согласие Пользователя с обновленными условиями Соглашения.

---

### **16.3. Последствия несогласия с изменениями**

**16.3.1.** В случае несогласия с новыми условиями Пользователь вправе:

- прекратить использование Мобильного приложения;
- удалить свой Профиль и отказаться от участия в Программе лояльности.

**16.3.2.** Продавец не несет ответственности за последствия прекращения участия Пользователя в Программе лояльности по причине несогласия с изменениями Оферты.

---

### **16.4. Ограничения**

**16.4.1.** Изменения не должны противоречить законодательству Республики Узбекистан, в том числе нормам о защите прав потребителей и персональных данных.

**16.4.2.** Любые изменения, противоречащие действующему законодательству, считаются недействительными и не применяются к Пользователю.

---

## **17. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ**

### **17.1. Досудебное урегулирование**

**17.1.1.** Все споры, разногласия или претензии, возникающие между Пользователем и Продавцом в связи с настоящим Пользовательским соглашением или использованием Мобильного приложения, подлежат **предварительному урегулированию путем переговоров** между сторонами.

**17.1.2.** Пользователь обязан направить письменное уведомление о споре на контактный адрес Продавца (указанный в Мобильном приложении или на официальном сайте), содержащий описание обстоятельств, претензии и предлагаемые решения.

**17.1.3.** Продавец обязуется рассмотреть обращение Пользователя в течение **10 (десяти) рабочих дней** с момента его получения и дать письменный ответ.

---

### **17.2. Судебное разбирательство**

**17.2.1.** В случае невозможности урегулировать спор путем переговоров, спор подлежит **разрешению в судебном порядке в соответствии с законодательством Республики Узбекистан**.

**17.2.2.** Местом рассмотрения споров считается **юрисдикция по местонахождению Продавца**, если иное не предусмотрено законодательством или соглашением сторон.

---

### **17.3. Применимое право**

**17.3.1.** К настоящему Соглашению и всем возникающим в связи с ним отношениям применяется **законодательство Республики Узбекистан**, включая нормы о защите прав потребителей, персональных данных и правила функционирования программ лояльности.

**17.3.2.** Любые международные нормы применяются только в части, если они прямо предусмотрены законодательством Республики Узбекистан.

---

## **17.4. Альтернативные способы разрешения споров**

**17.4.1.** Стороны могут письменно согласовать использование альтернативных способов урегулирования споров, включая **медиацию** или **третейский суд**, при условии, что это не противоречит законодательству Республики Узбекистан.

## **18. ПРИМЕНИМОЕ ПРАВО**

### **18.1. Законодательная база**

**18.1.1.** Настоящее Пользовательское соглашение и все отношения, возникающие между Пользователем и Продавцом в связи с использованием Мобильного приложения, регулируются **законодательством Республики Узбекистан**, включая, но не ограничиваясь:

- Гражданским Кодексом Республики Узбекистан.
- Законом Республики Узбекистан «О защите прав потребителей»;
- Законом Республики Узбекистан «О персональных данных»;
- Законом Республики Узбекистан «О лекарственных средствах и фармацевтической деятельности»;
- Правилами ведения программ лояльности и электронных сервисов, действующими на территории Республики Узбекистан.

**18.1.2.** В случаях, когда условия настоящего соглашения не содержит прямого регулирования вопроса, стороны руководствуются нормами законодательства Республики Узбекистан.

---

### **18.2. Признание недействительности отдельных положений**

**18.2.1.** Если какое-либо положение настоящего Соглашения признается недействительным, незаконным или не имеющим силы по законодательству Республики Узбекистан, это не влияет на действительность остальных положений.

**18.2.2.** Продавец и Пользователь обязуются заменить недействительное положение новым, максимально близким по смыслу к исходной цели.

---

### **18.3. Применение к отношениям сторон**

**18.3.1.** Все права, обязанности и ответственность сторон, возникающие в рамках настоящего Соглашения, определяются исключительно законодательством Республики Узбекистан, если иное не установлено настоящим Соглашением или законодательством.

**18.3.2.** Пользователь подтверждает свое согласие с тем, что любое использование Мобильного приложения, участие в Программе лояльности и обработка персональных данных регулируется исключительно законодательством Республики Узбекистан.

## **19. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ПРОДАВЦА**

### **19.1. Общие положения**

**19.1.1.** Пользователь вправе обращаться к Продавцу по вопросам, связанным с использованием Мобильного приложения, участием в Программе лояльности, обработкой персональных данных, работой функционала приложения, а также по иным вопросам, связанным с исполнением настоящего Соглашения.

**19.1.2.** Обращения Пользователей принимаются посредством следующих каналов связи:

- через форму обратной связи в Мобильном приложении (при наличии);
- по электронной почте Продавца;
- по телефону службы поддержки;
- по почтовому адресу Продавца.

**19.1.3.** Продавец обязуется рассматривать обращения Пользователей в разумные сроки в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

---

### **19.2. Контактные данные**

**Наименование Продавца:**

ООО «GRAND PHARM TRADE»

**Служба поддержки Пользователей:**

Телефон: [номер телефона]

Электронная почта: [email]

**Почтовый адрес:**

[Юридический или почтовый адрес]

**Время работы службы поддержки:**

[например: ежедневно с 09:00 до 18:00]

---

**20. РЕКВИЗИТЫ ПРОДАВЦА****Полное наименование юридического лица:**

ООО «GRAND PHARM TRADE»

**Юридический адрес:**

Республика Узбекистан, город Ташкент, Алмазарский район, ул. 10-пр. Узумбог, дом 28-А

**Фактический адрес:**

[Адрес]

**ИНН: 303303592**

**ОКЭД: 46460**

**Расчетный счет:****Наименование банка:**

[Название банка]

**МФО:**

[МФО]

**Телефон:**

[Телефон]

**Электронная почта:**

[Email]

**Веб-сайт (при наличии):**

[www.grandpharm.uz](http://www.grandpharm.uz)

---

**21. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ****21.1. Принятие условий Соглашения**

**21.1.1.** Настоящее Пользовательское соглашение является публичной офертой в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

**21.1.2.** Принятием (акцептом) настоящего Соглашения считается регистрация Пользователя в Мобильном приложении и начало его использования.

**21.1.3.** С момента акцепта настоящего Соглашения Пользователь считается полностью ознакомленным и согласным со всеми его условиями.

---

**21.2. Электронная форма взаимодействия**

**21.2.1.** Стороны признают юридическую силу электронных сообщений и уведомлений, направленных посредством Мобильного приложения и иных электронных каналов связи.

**21.2.2.** Все уведомления и сообщения, направленные в электронной форме, имеют юридическую силу, равнозначную документам на бумажном носителе, если иное не предусмотрено законодательством Республики Узбекистан.

---

**21.3. Недействительность отдельных положений**

**21.3.1.** В случае признания какого-либо положения настоящего Соглашения недействительным или неисполнимым, остальные положения сохраняют свою юридическую силу.

**21.3.2.** Недействительное положение подлежит замене новым положением, максимально соответствующим первоначальному смыслу.

---

**21.4. Полнота соглашения**

**21.4.1.** Настоящее Соглашение регулирует все отношения между Пользователем и Продавцом, возникающие при использовании Мобильного приложения.

**21.4.2.** В части, не урегулированной настоящим Соглашением, стороны руководствуются законодательством Республики Узбекистан.

---

## **21.5. Дата вступления в силу**

**21.5.1.** Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его публикации в Мобильном приложении и действует бессрочно до момента его отмены или замены новой редакцией.